



JAARVERSLAG 2015

JAARVERSLAG 2015

Inleiding

2015 was het eerste jaar dat de stichting onder de vlag van VaarKracht haar vaartochten organiseerde. De naam werd in onze omgeving en werkveld goed ontvangen en ook voor de vrijwilligers voelde de nieuwe naam al snel vertrouwd.

De nieuwe naam gaf even zorg dat we met verminderde naamsbekendheid te maken zouden krijgen, maar we hebben er niets van gemerkt. In het algemeen hebben onze gasten en patiëntenorganisaties ons weten te vinden en zeker in de maritieme wereld is de naam goed gevallen.

Ook serviceteams, foundations en het bedrijfsleven hebben VaarKracht meer financiële steun geboden, waardoor we met meer zekerheid het aantal en de kwaliteit van de vaartochten hebben kunnen garanderen.

Kortom, 2015 was in navolging van 2014 een mooi VaarKracht-jaar, waar we graag verslag van doen.

Namens het bestuur, Robert Rust en Lieke Idsinga

Doelstelling

De doelstelling voor 2015 was om meer PrivéVaartochten te houden. Een totale groei van het aantal gasten was geen noodzaak. Wel dat er meer gezinnen en meer kinderen, respectievelijk gezinnen met kinderen zouden meevaren.



Ook de ontwikkeling van de kantoororganisatie van VaarKracht was een speerpunt. Met het meer bekend raken van VaarKracht binnen de gezondheidszorg-organisaties hebben we zeker meer enthousiaste gasten mogen ontvangen; totaal 1.045 genodigden. Er waren wel minder PrivéVaartochten dan we hadden gewild; het waren er 39. Dit heeft te maken met de aanzuigende werking van de gezellige GroepsVaartochten. De GroepsVaartochten werden zo populair dat deze de ZomerVaardagen in de schaduw stelden. Er zijn 19 GroepsVaartochten en 2 ZomerVaardagen gehouden.

Publiciteit en activiteiten

In 2015 heeft VaarKracht verschillende publicaties in magazines en dagbladen gekregen. Een stuwende kracht hierin is onze media-coördinator en ook de initiatieven die vanuit de regio's, tijdens de GroepsVaartochten, hebben plaatsgevonden.

VaarKracht was klaar voor landelijke media-aandacht, maar heeft deze, ondanks dat dit een speerpunt was onvoldoende gekregen.

De nieuwe website van VaarKracht is functioneel en informatief. Actuele activiteiten en vaartochten werden verslagen in het BLognieuws. Ook de evenementen en vaarkalender gaven spontane reacties en aanmeldingen.

Er is nog niet heel actief met social media gewerkt, al neemt dit snel toe. Dit is een doelstelling voor 2016.



VaarKracht heeft zich met name in de perioden buiten het Vaarseizoen gericht op het leggen van contacten met Serviceclubs. Er zijn tijdens ledenvergaderingen circa tien presentaties over VaarKracht gegeven.

Een zeer ludieke en noemenswaardige actie werd uitgevoerd door Team Kampen. De bunker aan de overzijde van het centrum van Kampen werd voorzien van het logo van Vaarkracht. Het was leuk om te doen, mooi en spraakmakend!!



Ook dit jaar was VaarKracht aanwezig bij het AYA-symposium (jongeren die leven met kanker) en andere evenementen die op zorginstellingen waren gericht. Het waren geen grootse evenementen, maar hebben wel goede contacten opgeleverd.

VaarKracht is gehuisvest in Huizen en dat geeft een speciale band. Zo hebben we intensief deelgenomen aan het Havenfestival Huizen. Gesteund door Lions Huizen, Rabobank Noord Gooiland en Tentworxs hebben we een spectaculaire VlotenRace en een ZomerVaardag gehouden. Toch was de inspanning tot het succes bovenmatig en hebben we besloten niet meer deel te nemen.

Wel blijft de opening van het vaarseizoen nog in Huizen. Met de aanwezigheid van wethouder Marlous Verbeek (*op de foto rechts*) was dit wederom een mooi en feestelijk uitwaai moment.



Ook in 2015 werden de gasten van VaarKracht een aantal prachtige Vaartochten op zeilschip Eendracht aangeboden. Het hoogtepunt van alles in 2016 was het varen op dit Tallship tijdens SAIL Amsterdam.

Tijdens een relatie dag op zeilschip Eendracht hebben we wederom de gelegenheid gekregen om onze bestaande en nieuwe contacten te spreken. Zij dragen VaarKracht een warm hart toe en voorspellen mooie samenwerkingen voor in 2016.

Financiën

In 2013 en 2014 had de stichting grote moeite om financiële steun te krijgen om de vaartochten te kunnen waarborgen. Dit was een reden om VaarKracht als nieuwe naam te hanteren. 'What's in a name?'

Wellicht hebben potentiële weldoeners de kat uit de boom gekeken, maar zeker heeft de nieuwe naam er toe bijgedragen dat de financiële ruimte om vaartochten mogelijk te maken sterk is vergroot. Evenementen organisaties, serviceclubs, diverse Rabobank-filialen en andere (sponsor-) bedrijven hebben dit mogelijk gemaakt. We verwachten dat deze trend zich voortzet en dit stemt ons zeer gelukkig, want zo kan VaarKracht meer vaartochten garanderen en de kwaliteit van de vaartochten en de organisatie van VaarKracht verbeteren en vergroten. De slag naar professionaliteit lijkt te slagen.

Sponsors

VaarKracht wint aandacht bij potentiële sponsors. Na drie vaarseizoenen blijkt VaarKracht geen eendagsvlieg te zijn en de professionele houding en organisatie van de vrijwilligers van VaarKracht stemt geïnteresseerden welwillend en positief. Naast de bijdragen die vanuit serviceclubs gegeven werden, kon VaarKracht zich verheugen op de honorering van aanvragen bij verschillende foundations.

Op de website staan de weldoeners van VaarKracht vermeld.

Grote financiële steun en daarom een vermelding waardig, kregen we van de regionale Rabobank-filialen Noord Gooidland en Waterland, Kwant Control in Sneek en de fondsen Redevco, Teamco, 't Trekpeart en Yaskifonds.

Vrienden en donateurs

Ook vrienden, cliënten en bekende privépersonen hebben VaarKracht wederom financieel gesteund. Dat de vaartochten worden gewaardeerd is ook te zien aan de toename van veelal kleinere donaties van cliënten.

Organisatie

VaarKracht is zich als een volwaardige organisatie aan het ontwikkelen.

Naast de bestuurders zetten zich vrijwilligers in voor de kantoororganisatie. Deze wordt steeds omvangrijker en vraagt meer professionele inzet.

De vrijwilligers werken wekelijks op kantoor voor de coördinatie en contacten met de gasten, de zorginstellingen en de watersporters. Ook wordt de website wekelijks up to date gehouden.

De Raad van Advies heeft regelmatig overleg met het bestuur en anderen. We prijzen ons gelukkig met de betrokkenheid van Frank van de Wall Bake als ambassadeur van VaarKracht.

Het aantal **HavenTeams** is iets afgenomen. Het hebben van een HavenTeam is minder belangrijk geworden. Ze zijn welkom voor het organiseren van GroepsVaartochten, maar niet meer per se nodig voor de PrivéVaartochten. Dit gaat rechtstreeks vanuit Huizen.



HavenTeam Huizen e.a.

Ook het aantal coördinatoren dat regionale contacten onderhoudt is beperkt toegenomen. Wel is er vanuit VaarKracht een bijzondere belangstelling voor personen die zich meer in algemene zin willen inzetten. Als voorbeeld; een schipper is niet alleen een schipper, maar kan een manager, bestuurder, directeur van een organisatie zijn en zo andere mogelijkheden voor VaarKracht bieden. Er zijn verschillende contacten gelegd met personen die zich op dit vlak voor VaarKracht inzetten. Dit geeft uiteenlopende en zeer verrassende netwerkcontacten.

Het aantal deelnemende schippers neemt langzaam maar gestaag toe. Naar tevredenheid heeft VaarKracht een schippersbestand van circa tweehonderd deelnemers.

Een opmerkelijke **PrivéVaartocht** werd georganiseerd vanuit Urk waar een familie op een botter kon varen en de jongeren plezier konden maken op een RIB. In Amsterdam hebben we nog weinig schippers, maar één schipper heeft tweemaal met haar sloep gevaren. In jachthaven Biesbosch verleent de havenmeester haar medewerking in het vinden van schippers. In Loosdrecht heeft een gast zelfs naast het varen in een vliegtuigje gevlogen. In Vreeland hebben de gasten mogen overnachten op de Paviljoens Tjalk. In Huizen hebben de tjalk Vlijt en Zegen en twee Huizer botters hun medewerking verleend voor PrivéVaartochten. Met de Noordzeebotter uit Urk is een prachtige vaartocht tijdens SAIL IN Amsterdam gehouden.



Gooimeer



Sail In Amsterdam

In 2016 heeft VaarKracht 39 **GroepsVaartochten** verzorgd. We noemen niet alle, daarvoor kunt u de BLogBerichten inzien, maar onderstaand staan enkele bijzondere vermeldingen.

Voor VaarKracht heeft de MidZomerVaardag **op Urk** iets heel speciaals dat niet in woorden maar alleen in meebeleven is uit te drukken. Ongemerkt en met grote passie organiseren de havenmeesters dit grote vaarevenement! In **Volendam** heeft de eerste kennismaking geresulteerd in de grootste GroepsVaartocht van het seizoen. Daarbij was de verzorging vanuit Restaurant Pieterman en de schepencoördinatie door Le Belle Charters onovertroffen. Het prachtige weer gaf het evenement een Zuid-Europese sfeer.



Volendam, zeilen met gezinnen



Kampen was heel speciaal door de combinatie van het varen met botters en het snoekbaarsvissen; het was een spectaculaire uitwaaidag. Vanuit **Belt Schutsloot** is door het prachtige natuurgebied de Brederwiede gevaren. Ook de catering in Giethoorn was mooi verzorgd. Het was een feest om de vrolijke gasten op alle sloepen te zien genieten.



Kampen, snoekbaarsvissen



Brederwiede, sloepentocht

De drie vaartochten op **Tallship Eendracht** maakten op velen indruk, waarbij de tocht tijdens SAIL Amsterdam een absoluut hoogtepunt was.

De vaartocht vanuit Rotterdam, op de Merlijn was helaas grotendeels met slecht weer, maar de sfeer was fantastisch en het bezoek aan destilleerderij Nolet in Schiedam maakte de tocht om niet te willen missen.

De grote verrassing was in **Wageningen** waar de havenmeester met zijn zoon de ene na de andere verrassing aanboden.

De vaartocht in **Koudum** was een mooie Friese aangelegenheid. Twee prachtige skûtsjes, vol op zon en een mooie catering.



Koudum



Hoorn

Koftjalk Schuttevaer heeft twee keer voor VaarKracht gevaren en wel met gasten van Inloophuis Pisa vanuit Hoorn en vanuit Lelystad-Haven met de AYA's , d.w.z. jongeren die leven met kanker. Beide tochten hadden grote emotionele impact op onze vrijwilligers en maken je blij om het te mogen doen.



Jongeren op koers

De ZomerVaardag in **Huizen** was voor de gasten en de schippers een feest, maar voor het HavenTeam Huizen was de organisatie in het kader van het Havenfestival Huizen zeer moeizaam. Heel spijtig om tot de conclusie te komen hier niet meer aan deel te nemen. De opening van het vaarseizoen in Huizen met een GroepsVaartocht was een plezier om te doen en wordt wel vervolgd.

Ook dit vaarseizoen hebben de gasten van VaarKracht diverse malen kunnen genieten van de aanwezigheid van de KNRM. Een organisatie die respect afdwingt. Het is genieten van de passie waarmee de KNRM-mensen hun werk doen en demonstraties geven.



Minder geslaagd

Het is niet minder geslaagd te noemen, want er is een toename, maar toch streven we in 2016 naar het aanbieden van (veel) meer PrivéVaartochten. De projecten “varen tegen kanker” en “VaarKracht aan wal” zijn niet opgepakt. Met het in bruikleen krijgen van een klassiek motorjachtje wilden wij promotie voor VaarKracht maken en PrivéVaartochten op SAIL Amsterdam en in Huizen houden. Helaas kreeg het schip motorproblemen en hebben we niet meer kunnen gebruiken. In het algemeen is de stemming bij VaarKracht dat er geen minder-geslaagde vaartochten en of evenementen waren. Het was een prachtig seizoen.

Cijfers	2013	2014	2015
PrivéVaartochten	5	27	39
GroepsVaartochten	6	13	19
ZomerVaardagen	2	3	2
deelnemers	300	870	1.045
annuleringen; personen	50	28	56
deelnemende privé schippers	70	120	189
deelnemende charters	10	14	17
havensteden	10	17	14
vrijwilligers, circa	200	800	820
donaties- en sponsorinkomsten. €	19.000	€ 37.000	€ 83.000
PrivéVaartochten verkocht	7	n.v.t.	n.v.t.

In 2016 komt de term ZomerVaardag te vervallen; dit worden GroepsVaartochten. Alleen op Urk houden we de MidZomerVaardag in stand.

Vooruitzichten 2016

Het optimisme bij het bestuur en de vrijwilligers van VaarKracht neemt met de jaren alleen maar toe. Altijd wordt er uit iedere gebeurtenis lering getrokken met het doel om de gastvrijheid te vergroten en de dienstbaarheid naar de gasten te verbeteren. Net als vorig jaar richten we niet op “meer” maar op “beter”, om zo met kleine stapjes te groeien en vooral te genieten van het mooie doel om onze gasten een kosteloze vaardag aan te bieden.



In 2016 wordt ook de stap gemaakt om VaarKracht “van een servet naar een tafellaken” te ontwikkelen. Dit geeft een organisatorische verandering in het vooruitzicht. Het doel is om in 2016 in alle opzichten als een professionele en landelijk gerichte organisatie te boek te komen staan.

Mede daarom is eind 2015 weer extra ingezet op het vinden van vrijwilligers die VaarKracht organisatorisch en op kantoor ondersteunen.

Daarbij legt VaarKracht in 2016 contacten met personen, instellingen en bedrijven, die resulteren in betere netwerkcontacten, meer professionaliteit, bekendheid, media-aandacht et cetera.

Naast de intensivering van contacten met serviceclubs, foundations en goede doelen- en evenementen-organisaties wordt de eerste samenwerking met sponsors, respectievelijk bedrijven gelegd. Dit om met meerjaren-sponsorcontracten grotere zekerheid en continuïteit in de financiën van VaarKracht te verkrijgen.

Richting het vergroten van de bekendheid van VaarKracht wordt extra ingezet op het gebruik van social media. Met name Facebook zal een belangrijke rol gaan spelen in algemene bekendheid van VaarKracht en betrokkenheid van de gasten bij de evenementen en vaartochten.



Bestuur, Robert Rust en Lieke Idsinga

Huizen, 3 maart 2016

Westkade 447 | 1273 RP Huizen | Tel: 06 2433 2443 | info@vaarkracht.nl | www.vaarkracht.nl